



# NADACE LEGO FOUNDATION A SPOLEČNOST LEGO GROUP SE SPOJILY S ORGANIZACEMI NA POMOC NEVIDOMÝM. SPOLEČNĚ UVEDOU BRAILLOVY KOSTKY, KTERÉ ROZVÍJEJÍ POTENCIÁL NEVIDOMÝCH DĚTÍ.

*Příběhy a zkušenosti nevidomých lidí z celého světa se staly impulsem k zásadní inovaci. Nadace LEGO Foundation a společnost LEGO Group přicházejí s prototypem unikátních LEGO kostek, které nevidomým a zrakově postiženým dětem pomáhají učit se hrou.*

Nadace LEGO Foundation a společnost LEGO Group oznámily, že podporují průkopnický projekt, který pomáhá nevidomým a zrakově postiženým dětem naučit se Braillovo písmo zábavným způsobem. A to prostřednictvím speciálně vyvinutých Braillových LEGO kostek. Projekt Braillových LEGO kostek byl představen na Konferenci značek podporujících udržitelný rozvoj ve francouzské Paříži.

Koncept LEGO Braillových kostek byl poprvé představen nadaci LEGO Foundation v roce 2011 Dánskou asociací nevidomých a poté znovu v roce 2017 brazilskou nadací pro nevidomé Dorina Nowill. Projekt se poté utvářel v rámci úzké spolupráce s asociacemi pro nevidomé z Dánska, Brazílie, Velké Británie a Norska a první prototypy se nyní v těchto zemích testují.

*„Se stále větším množstvím dostupných audioknih a počítačových programů se čím dál méně děti učí číst Braillovo písmo.“ říká Philippe Chazal, finanční ředitel Evropské unie nevidomých. „Je to zásadní zejména v situaci, kdy víme, že ti, co umějí číst Braillovo písmo, jsou často nezávislejší, mají vyšší úroveň vzdělání a více pracovních příležitostí. Pevně věříme, že LEGO Braillovy kostky mohou pomoci zvýšit zájem dětí o učení se Braillovu písmu. Jsme proto nadšení, že nadace LEGO Foundation tento koncept podporuje a že se díky tomu může Braillovo písmo dostat k dětem po celém světě.“*

LEGO Braillovy kostky budou vylišované se stejným počtem výběžků, jaké se používají pro jednotlivá písmena a čísla v Braillově abecedě, zároveň budou plně kompatibilní s LEGO herním systémem. Aby se mohli do hry kdykoliv zapojit i vidoucí učitelé, studenti a členové rodiny, bude mít každá kostička na sobě číslo nebo písmeno zároveň vytištěné. Takhle chytrá kombinace přináší zcela nový a hravý přístup, jak nalákat nevidomé a zrakově postižené děti, aby se chtěly naučit Braillovo písmo, a tím pádem jim umožnit, aby rozvíjely dovednosti potřebné k uplatnění v současném světě.

Senior Art Director ve společnosti LEGO Group Morten Bonde má genetickou oční vadu, kvůli které pomalu slepne, a pracoval na projektu jako interní konzultant. Morten v současnosti vidí na 4 stupně, ale je rozhodnutý, že se ztrátou zraku nenechá nijak limitovat.

*„Zpětná vazba na LEGO Braillovy kostky od studentů i učitelů pro mě byla obrovskou inspirací a připomněla mi, že v životě budu čelit jedině těm omezením, které si vytvořím ve své hlavě. Děti se zcela jasně chtějí zapojit, být nezávislé a ve společnosti vnímané jako rovnocenné. Velmi mě dojmá vidět, jaký dopad má tento produkt již od úplného počátku na rozvoj sebevědomí a zvědavost nevidomých a zrakově postižených dětí v oblasti vzdělávání.“*

Produkt se v současnosti testuje v dánštině, norštině, angličtině a portugalštině; v němčině, španělštině a francouzštině je testování naplánované na podzim roku 2019. Finální stavebnice LEGO Braillovy kostky bude uvedena na trh v roce 2020 a bude zdarma poskytnuta vybraným organizacím prostřednictvím sítě spolupracujících partnerů na těch trzích, kde se výrobky v současné době ve spolupráci s partnery testují. Stavebnice bude obsahovat kolem 250 LEGO Braillových kostek, které zahrnou celou abecedu, čísla od 0 do 9, vybrané matematické symboly a součástí bude i inspirace pro učení a interaktivní hry.

*„Nevidomé a zrakově postižené děti mají stejné sny a touhy o své budoucnosti jako každé jiné dítě,“ řekl John Goodwin, CEO nadace LEGO Foundation.*

*„Chtějí prozkoumávat svět a kamarádit se s ostatními prostřednictvím hry stejně jako ostatní děti, ale často čelí nedobrovolné izolaci, která je důsledkem jejich vyloučení z řady aktivit. V nadaci LEGO Foundation věříme, že se děti učí nejlépe hrou a díky tomu rozvíjejí své dovednosti jako je kreativita, spolupráce a komunikace, které budou potřebovat v prostředí po 4. průmyslové revoluci. S tímto projektem přinášíme hravý a inkluzivní způsob, jak se děti mohou naučit Braillovo písmo. Věřím, že děti, rodiče, pečovatelé, učitelé a odborníci z celého světa budou stejně nadšení jako my. Nemůžeme se dočkat, jaký pozitivní dopad bude projekt mít.“*

– Konec –

## FAKTA

- Světová zdravotnická organizace odhaduje, že je na světě 19 milionů dětí se zrakovým postižením. Přibližně 1,4 milionů z nich trpí nevratnou slepotou.
- Kolem 75 % Evropanů se zrakovým postižením je nezaměstnaných. Z celkového počtu lidí s postižením v Evropě je 53 % nezaměstnaných. Nezaměstnanost je úzce propojená s diskriminací, chudobou a sociálním vyloučením (zdroj: Evropské fórum postižených a Evropská unie nevidomých).
- Ve Spojených státech se Braillovo písmo učí číst pouze 10 % nevidomých dětí, v porovnání s 50 % v 50. letech 20. století (zpráva Národní federace nevidomých). Nicméně podle Americké tiskárny pro nevidomé se ukazuje, že se trend opět obrací s tím, jak společnost vidí přínos znalosti Braillova písma navzdory pokročilým digitálním technologiím, které mají nevidomí k dispozici.
- Děti s postižením často čelí problémům při školním vzdělávání, protože mají nedostatek zdrojů (zdroj: Evropské fórum postižených a Human Rights Watch).
- LEGO Braillovy kostky byly prvotně testované s Dánskou asociací nevidomých, Nadací pro nevidomé Dorina Nowill (Brazílie), Královským národním institutem pro nevidomé (Spojené království), Leonard Cheshire (Spojené království) a Blindeforbundet Norge (Norsko).

## O NADACI LEGO FOUNDATION

Nadace LEGO Foundation má za cíl inspirovat a rozvíjet stavitele zítřka, poslání, které sdílí se společností LEGO Group. Nadace LEGO Foundation chce vytvářet budoucnost, ve které učení hrou podpoří děti v tom, aby byly kreativní a se zájmem se učily po celý život. Práce nadace spočívá v redefinování hry a ve znovupromýšlení učení. Spolu s inovátory myšlení, influencersy, s lidmi působícími ve vzdělávání a s rodiči si nadace LEGO Foundation klade za cíl vybavit, inspirovat a aktivovat zastánce hraní.

[www.LEGOFoundation.com](http://www.LEGOFoundation.com)

## O SPOLEČNOSTI LEGO GROUP

Posláním společnosti LEGO Group je inspirovat a rozvíjet stavitele zítřka prostřednictvím potenciálu hry. LEGO herní systém se svým základem v LEGO kostkách umožňuje dětem a nadšencům stavět a přestavovat cokoliv si dokážou představit.

Společnost LEGO Group byla založena v dánském Billundu v roce 1932 Olem Kirkem Kristiansenem a své jméno odvozuje od dvou dánských slov LÉg GOdt, což znamená „Dobře si hrát“.

Společnost LEGO Group zůstává dodnes rodinnou společností v soukromém vlastnictví se sídlem v Billundu. Její produkty se nicméně prodávají ve více než 140 zemích světa. Pro více informací navštivte [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com).