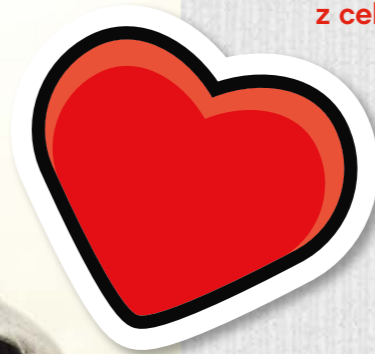




Společnost LEGO  
uvádí na český trh  
LEGO® Life - sociální síť  
pro děti do 13 let



Nová sociální síť  
LEGO® Life rozšiřuje  
herní možnosti a umožňuje  
dětem hru převést  
do bezpečného  
online prostředí.



Součástí aplikace je nová „emoji“  
klávesnice s emotikony a tematické  
prostředí, které dětem umožňuje  
sdílet jejich výtvořky z LEGO® kostek  
a komunikovat s dalšími fanoušky  
z celého světa

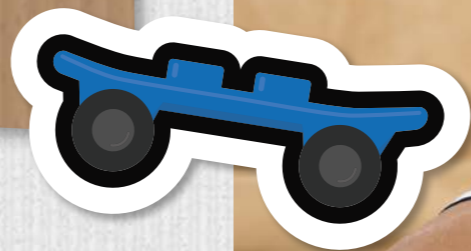


Praha, Česká republika (1. března 2017)  
– Na základě zkušeností fanoušků stavebnic LEGO® a jejich zpětné vazby pokračuje společnost LEGO ve vývoji digitálního prostředí pro děti a představuje novou bezpečnou sociální síť LEGO® Life pro děti do 13 let. LEGO Life spojuje fanoušky z celého světa, kteří milují stavění z kostek LEGO. Nabízí jim prostředí, ve kterém mohou sdílet své kreativní nápady a postavené LEGO modely. Děti mohou také komunikovat se svými oblíbenými LEGO postavami. Po Spojených státech, Velké Británii, Francii, Německu, Dánsku, Rakousku a Švýcarsku spustila včera novou sociální síť LEGO Life také Česká republika.

„LEGO Life je platformou, která vmocňuje radost ze stavění a chuť pochlubit se svými výtvořky, přitom děti stále rozvíjí v bezpečném digitálním prostředí. Děti a náctiletí tak mohou ještě více rozvíjet svoji kreativitu a inspirovat jeden druhého.“

„Cílem společnosti LEGO Group je přinášet dětem také digitální herní zážitky, které doplní a podpoří hru s tradičními kostkami LEGO,“

vysvětluje Rob Lowe,  
hlavní vedoucí týmu LEGO Life.



## LEGO® Life dává prostor socializaci a personalizaci hry s kostkami LEGO



Aplikace LEGO® Life spojuje digitální a fyzickou hru a dodává tak stavění s LEGO kostkami nový rozměr. Vznik sociální sítě navazuje na miliony fotek, které děti nadšeně sdílely na stránkách časopisu LEGO Club nebo v galerii na LEGO.cz.

„LEGO Life je platformou, kde děti a teenageri mohou své modely a s nimi spojené příběhy sdílet s publikem, které si zaslouží,“

dodává Lowe.

Aplikace LEGO Life nabízí dětem možnost vytvoření vlastního světa LEGO kostiček. Mladí stavitelé budou moci komunikovat se svými oblíbenými LEGO postavičkami nebo si vytvořit vlastní profilovou minifigurku v tzv. „3D Avatar Builderu“. Aplikace jim nabídne exkluzivní obsah plný inspirace a plnění nejrůznějších výzev. Pro komentování obsahu budou uživatelé moci využít novou tzv. LEGO emoji klávesnici.

„LEGO kostičky již nyní často slouží jako společný jazyk, kterým děti hovoří a díky kterému se mohou vyjádřit,“

vysvětluje Lowe.



„LEGO emoji klávesnice posouvá tento druh komunikace na další úroveň, protože umožňuje dětem bezpečně komunikovat s využitím lehce rozpoznatelných předdefinovaných frází a emotikonů.“

Globální výzkum, který předcházel tvorbě aplikace LEGO Life ukázal, že 90 % dětí rozumí emotikonům a jejich využití při lidské interakci. Přibližně 40 % dětí emotikony standardně při komunikaci využívá.

Díky přidání LEGO vzhledu do dobře známých emotikonů LEGO emoji klávesnice pomáhá dětem i náctiletým podporovat se a inspirovat navzájem, a to i navzdory faktu, že se teprve učí psát.

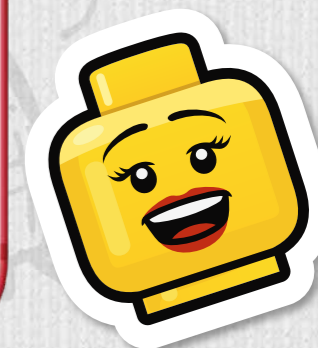


## LEGO® Life je zdroj nekonečné inspirace

Aplikace LEGO Life nabízí uživatelům personalizovaný newsfeed, který je generován na základě osobních preferencí uživatele. Nabízí dětem prostor pro objevování a sledování témat, která je zajímají. Děti mohou sledovat skupiny věnované zvířatům, vozidlům, hrdinům, konkrétním LEGO tématům, sezónním aktivitám nebo lokálním tématům, která jsou pro ně zajímavá.

Prostřednictvím aplikace LEGO Life budou moci děti komunikovat také s LEGO postavami jako Mistr Wu z LEGO Ninjago, Emma z LEGO Friends nebo LEGO Batman™. Tito hrdinové budou výtvořů dětí také komentovat a sdílet inspiraci pro další stavby. Vlastní výtvořů budou v aplikaci sdílet také LEGO mistrovští stavitelé. Dětem nabídnou i stavitelské výzvy, aby je povzbudili ve stavění a sdílení s ostatními dětmi. Do aplikace budou také průběžně nahrávány další nové funkce.

Spolu s tím, jak se tato síť bude rozrůstat, rozvinou se i způsoby interakce a její využívání. Mezi nimi bude i možnost získávat různé odměny za aktivitu a rozšířit tak vlastní sbírku stavebnic.





## LEGO® Life je bezpečný

LEGO Life je sociální síť pro děti do 13 let, designovaná jako první sociální síť, kterou děti začnou využívat. V bezpečném prostředí dětem představuje základní koncepty fungování sociálních sítí. Bezpečí dětí na této sociální síti je zajištěné několika různými cestami – více je možné se dočíst v sekci „Digitální bezpečnost“ přímo na stránkách LEGO.cz/LIFE. Základní přehled najdete níže.



### Žádné osobní informace

LEGO Life chrání děti před sdílením osobních informací, fotografií nebo dalších údajů, které by napomohly k jejich bližší identifikaci nebo lokaci. Přezdívky jsou přiděleny prostřednictvím generátoru náhodných jmen, který vytváří bláznivé trojslovné kombinace jako třeba „VévodaPůvabnáKreveta“ nebo „ŘeditelWilyDelfín“. Profilové fotografie jsou pak nahrazeny obrázkem minifigurky, který si děti samy vytvoří v aplikaci 3D Avatar Builder..

### Moderovaný obsah

Obsah i všechny komentáře v aplikaci LEGO Life jsou monitorovány zaměstnanci společnosti LEGO. Tato kontrola zaručuje, že aplikace bude pro děti bezpečná i přátelská. Všichni moderátoři procházejí speciálním tréninkem zaměřeným na dětskou bezpečnost

a najdete je po celém světě. Děti mohou při přidávání příspěvku do sociální sítě přidat k fotografii nebo videu nadpis a poté (dobrovolně) další popis. Všechny tyto příspěvky jsou moderátory přísně kontrolovány. Využití LEGO emoji klávesnice pak nahrazuje běžný text v komentářích k příspěvkům. Komentáře využívající emotikony jsou moderovány až po jejich uveřejnění, aby tak udržovaly komunikaci jednoduchou, univerzální, pozitivní a zábavnou.

### Dodržování LEGO Zásad digitální bezpečnosti a standardů společnosti UNICEF

LEGO Zásady digitální bezpečnosti se zabývají způsobem, jakým se mohou rodiče naučit komunikovat s dětmi o bezpečnosti v digitálním světě a zároveň nastavit základní pravidla této komunikace. LEGO Life zásady digitální bezpečnosti mají dát rodičům i dětem určité vodítko, jak se chovat v digitálním světě a udržet se tak v naprostém bezpečí. Při vytváření těchto pravidel tým LEGO Life spolupracoval i se společností UNICEF, která poskytla návod, jakým způsobem zajistit dětskou bezpečnost. Společnosti UNICEF a LEGO Group také spolupracují na vytvoření nového nástroje, který by umožnil ostatním společnostem posoudit jejich současný přístup k bezpečnosti dětí v digitální prostředí.

**LEGO Life aplikace je stejně jako v ostatních zemích dostupná zdarma, a to jak v AppStore, tak v GooglePlay pro přístroje Android.**



## Další informace

Barbora Šedivá, Ogilvy Public Relations,  
barbora.sediva@ogilvy.com, +420 736 774 142  
Anežka Svobodová, Ogilvy Public Relations,  
anezka.svobodova@ogilvy.com, +420 604 516 799

## O skupině LEGO

Společnost LEGO Group je rodinná společnost v soukromém vlastnictví se sídlem v Billundu (Dánsko) a hlavními kanceláři v Enfieldu (USA), Londýně (Velká Británie), Šanghaji (Čína) a Singapuru. Byla založena roku 1932 Olem Kirkem Kristiansenem na základech legendární kostičky LEGO® a je jedním z největších výrobců herních materiálů na světě.

Společnost se řídí heslem „Only the best is good enough“, a proto je zavázána pomáhat s rozvojem dětí a inspirovat a rozvíjet stavitele zítřka prostřednictvím kreativního hraní a učení. Produkty LEGO se prodávají po celém světě a prozkoumat je můžete virtuálně na webových stránkách [www.LEGO.com](http://www.LEGO.com).

Další novinky o společnosti LEGO Group, našich finančních výsledcích a závazku odpovědnosti naleznete na webové stránce [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

LEGO, logo LEGO, minifigurka, DUPLO, BIONICLE, LEGENDS OF CHIMA, logo FRIENDS, logo MINIFIGURKY, DIMENSIONS, MINDSTORMS, MIXELS, NINJAGO a NEXO KNIGHTS jsou ochranné známky LEGO Group.

© 2016 The LEGO Group.