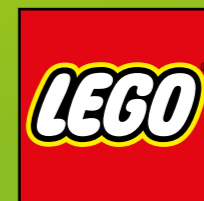


# Průzkum:

co pro  
české rodiče  
znamená  
kreativita?





# Čeští rodiče si nejsou jistí, jak rozvíjet kreativitu svých dětí

Kreativitu vidí čeští rodiče jako schopnost, která pomáhá řešit každodenní situace nebo nacházet netradiční řešení. Jen pětina z nich ale považuje za podstatné kreativitu rozvíjet. Důležitější je pro ně samostatnost, logické myšlení, motorické dovednosti či schopnost spolupráce, ukazuje výzkum provedený agenturou STEM/MARK pro společnost LEGO.

**Celkem 25 % z dotázaných rodičů vidí kreativitu pouze jako módní nálepku**

O významu kreativity mají čeští rodiče obecné povědomí, avšak tápou v tom, jak tuto schopnost rozvíjet. Pouze pětina rodičů dětí vnímá jako důležité podporovat u dětí tvořivost a kreativitu. Rozvíjet fantazii pokládá za důležité pouze 1 z 10 rodičů dětí ve věku 1,5 roku až 3 roky. Pro čtvrtinu rodičů je pak kreativita pouze módní nálepka. K dalším zajímavým zjištěním patří to, že 7 z 10 rodičů vidí kreativitu jako talent k umělecké výtvarné činnosti. Naopak pro 42 % rodičů je kreativita určitý způsob chování a myšlení, který pomáhá při vzniku netradičních řešení. Za nejdůležitější považuje 68 % rodičů rozvíjet u dětí samostatnost. Neuvědomují si přitom, že také samostatnost je podstatnou součástí kreativity.

## Ke spokojenosti rozvojem kreativity

„Samostatnost je u dítěte dobře vidět a rodiče jsou schopni ji hodnotit. U toho, co pro ně znamená kreativita, ale tápou. Kreativita není tak dobře viditelná, i když se jedná o velmi důležitou schopnost, která má v dnešním moderním světě stále větší význam, a rozhodně bychom ji neměli spojovat jen s uměleckou tvorbou,“ říká k výsledkům výzkumu Paula Fassati, odbornice na dětský rozvoj.

Kreativita v sobě zahrnuje celou řadu velmi důležitých dovedností potřebných v dospělosti. Jedná se o celý komplex dovedností, jako je schopnost se samostatně rozhodovat, hledat nová řešení, být flexibilní či schopnost přizpůsobit se měnícím se situacím především v mezilidských vztazích.

*„Kreativita je jednou z nejdůležitějších vlastností, kterou můžete rozvíjet u dětí od útlého dětství. Již od prvního roku života můžete kreativitu v dětech podporovat – například tím, že je necháte rozhodovat se a nést zodpovědnost za případné chyby. Vaše dítě vám jednou poděkuje, protože rozvoj kreativity ho dovede k naplněnějším vztahům a tím i ke spokojenějšímu životu. Bude to člověk schopný rychlého a logického uvažování i rozhodování a podobně,“*

dodává Paula Fassati.



## Čeští rodiče tápou, jak kreativitu rozvíjet

V tom, jak rozvíjet dětskou kreativitu, nemají čeští rodiče úplně jasno. Zatímco jedna polovina rodičů se domnívá, že k rozvíjení kreativity je třeba zajistit dítěti bezpečné a podnětné prostředí, aby si mohlo samostatně hrát, na druhé straně stojí rodiče, kteří míní, že je ideální se do hry neautoritativně zapojit a tím dítěti poskytovat důležité podněty.

## Stavebnice LEGO® DUPLO® jsou skvělým pomocníkem v rozvoji dětí

Důležitým faktorem při rozvoji dětí je také výběr hraček. Více než 80 % dotázaných rodičů se domnívá, že stavebnice LEGO DUPLO rozvíjejí fantazii a tvořivost. Tyto stavebnice, určené dětem ve věku od 18 měsíců, pomáhají již v tomto útlém věku v dětech probouzet kreativitu a jsou velkým pomocníkem při jejich rozvoji. Stavebnice vycházejí z jednoduché myšlenky – že hra je nejlepším prostředkem pro rozvoj a učení se.

*„Z kostek LEGO DUPLO mohou děti stavět podle předlohy, kterou najdou v krabici, nebo bez ní a zároveň své stavby neustále měnit. Z kostek lze postavit v podstatě cokoli, co děti napadne. Mají otevřené možnosti a prostor pro tvoření, což je vůbec nejdůležitějším faktorem při rozvoji kreativity jako takové. Zároveň naše stavebnice obsahují zvířátka a různé postavičky, které děti ohromně baví a se kterými dokáží vymýšlet až neuvěřitelné příběhy,“*

vysvětluje přístup společnosti marketingový manažer pro Českou a Slovenskou republiku Petr Řežábek.



## Kontakt pro média

Anežka Svobodová, Ogilvy Public Relations,  
anezka.svobodova@ogilvy.com, 604 516 799  
Barbora Šedivá, Ogilvy Public Relations,  
barbora.sediva@ogilvy.com, 736 774 142

## O průzkumu

Průzkum byl realizován v říjnu 2016  
mezi 520 rodiči dětí od 1,5 do 3 let.

## O společnosti LEGO Group

Společnost LEGO Group je rodinná společnost  
v soukromém vlastnictví se sídlem v dánském Billundu.  
Byla založena roku 1932 Olem Kirkem Kristiansenem  
na základech legendární kostičky LEGO® a je jedním  
z největších výrobců hraček na světě.

Společnost se řídí heslem „Only the best is good enough“,  
a proto je zavázána pomáhat s rozvojem dětí a inspirovat  
a rozvíjet stavitele zítřka prostřednictvím kreativního hraní  
a učení. Produkty LEGO se prodávají po celém světě  
a prozkoumat je můžete virtuálně na webových stránkách  
[www.LEGO.cz](http://www.LEGO.cz).

Další novinky o společnosti LEGO Group, našich finančních  
výsledcích a závazku odpovědnosti naleznete na webové  
stránce [www.LEGO.com/aboutus](http://www.LEGO.com/aboutus).

LEGO, logo LEGO, minifigurka, DUPLO, LEGENDS OF CHIMA,  
NINJAGO, BIONICLE, MINDSTORMS a MIXELS jsou ochranné  
známky LEGO Group. © 2015 The LEGO Group.